

Aandachtspunten bij het opstellen van een folder:

- Het product (de lamp) goed zichtbaar in een passende sfeer
- Doelgroep aanspreken qua sfeer en tekst
- Korte omschrijving van het product (functie, materiaal, prijs, kleur)
- Contactgegevens (verkoopadres, link naar website, telefoon, facebook, instagram, twitter)
- Compositie (horizontale-, verticale-, diagonale compositielijnen etc.)
- Naam van het product
- Passende quote/slogan
- Lettertype passend bij de sfeer.(freefonts.nl)
- Taalkundig
- Dikte papier (iets wat opvalt)
- Digitaal
- Knippen en plakken (copyright)